



Ticket é reconhecida pelos dez anos de destaque no Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente

Marca está entre os Campeões da Década destacados pela revista Consumidor Moderno, que avaliou o desempenho de empresas entre 2010 e 2019

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, foi um dos destaques no *Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente entre 2010 e 2019*, na categoria Parceiros da Década. Iniciativa do Grupo Padrão, o reconhecimento selecionou as 100 empresas ou personalidades que mais se destacaram nos últimos dez anos em aspectos como gestão, relacionamento com clientes e desempenho/avanço do negócio.

“Estamos muito felizes e satisfeitos com esta indicação. O reconhecimento reflete que estamos no caminho certo ao buscarmos nosso potencial máximo, mantendo o olhar voltado para todos os nossos públicos. Queremos sempre oferecer o que a marca tem de melhor e temos certeza de que esse resultado é fruto do investimento realizado em pessoas e em processos. Treinamos e capacitamos constantemente nossas equipes, com foco na excelência e na busca por alternativas criativas e inovadoras, que nos permitam transformar o setor de benefícios”, ressalta Francisco Dionísio, Diretor de Operações da Ticket.

Entre os fatos que resumem os principais marcos da Ticket na última década estão os investimentos em estratégias ágeis na busca constante pela excelência. Para se adaptar às novas situações do mercado e da economia, a marca adotou ferramentas que proporcionaram ganho de velocidade em todos os tipos de interações com seus clientes. Exemplo disso foi a implantação de Projeto de RPA (*Robotic Process Automation*), que permitiu minimizar o tempo investido pelas equipes na realização de tarefas repetitivas e com alto volume, de modo que elas possam se concentrar em atividades mais estratégicas e criativas.



Outro exemplo é o uso da inteligência artificial na área de atendimento: em três anos de operação, a Edenred Virtual Assistant (EVA), registrou mais de 1,5 milhão de atendimentos, com índice de acerto de 92% nas respostas. Nesse período, a Ticket ganhou ainda mais agilidade e eficiência no atendimento e o índice de reclamações é zero.

Ao longo de sua história, a Ticket vem desenvolvendo soluções inovadoras e plataformas digitais que multiplicam os benefícios tanto para clientes quanto para a sociedade. Presente no Brasil desde 1976, a Ticket lançou o primeiro benefício ao trabalhador para refeição-convênio com o Ticket Restaurante, por meio do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), e hoje conta com um amplo leque de soluções para as áreas de premiação, cultura, transporte, saúde e adiantamento salarial. Mais de 7 milhões de brasileiros têm acesso aos produtos e soluções da Ticket, por meio de mais de 130 mil empresas-clientes.

A premiação foi entregue nesta terça-feira, 26 de novembro, no Teatro Santander, em São Paulo.

Informações Ticket

RPMA Comunicação

Carina Eguia

Mariana Geraldine

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rpmacomunicacao.com.br

