



## **Ticket se consolida como a mais inovadora do setor e é a marca de benefícios mais inovadora no Prêmio Whow! de Inovação**

*Marca está entre os destaques da premiação, que reconhece a implantação consistente de inovação e os resultados positivos nos negócios*

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, foi o grande destaque na categoria Benefícios do Prêmio Whow de Inovação, promovido pelo Grupo Padrão e pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP). O ranking identifica e reconhece companhias de 38 segmentos a partir da avaliação de três critérios: Relevância da Inovação, Projeção de Futuro da Inovação e Valor Adicionado possível pela Inovação.

O reconhecimento da marca foi pela produção da inovação mais relevante e agregadora de valor na sua área de atuação, com o case Projeto RPA - Robotic Process Automation, que transformou o atendimento ao cliente e contribuiu na velocidade e eficiência dos processos. Os principais resultados da inovação identificados com a tecnologia são a redução do tempo médio de espera e de operações e a melhoria na percepção dos próprios clientes quanto à qualidade do serviço.

“Estamos muito contentes com esta conquista, especialmente porque todo o projeto foi desenvolvido pela equipe do Brasil, que colocou a imaginação para trabalhar a fim de criar uma ferramenta que traduzisse um dos nossos objetivos: tornar tangíveis formas inspiradoras de conexão de empresas, empregados e comerciantes. Nossos esforços estão sempre voltados para a busca da inovação, apresentando soluções criativas que multipliquem o valor agregado para todos que contam com a nossa marca”, reforça o CIO da Edenred Brasil e Américas, Luiz Adolfo Gruppi Afonso (Laga).

Com a automatização de 53 processos, 6.800 ocorrências já foram atendidas de maneira robotizada. Isso permitiu à Ticket contabilizar a robotização mensal de 700 horas - um valor que representa a quantidade de horas poupadas com a implementação do projeto -, o que permitiu uma redução de um dia útil nos prazos dos atendimentos para assuntos como solicitação da 2ª via do cartão, reativação do cartão, reversão de crédito, atualização do cadastro, captura de boleto diretamente no sistema e processamento de pedidos.





“A adoção da tecnologia nos permite estimular o lado criativo de nossos colaboradores. Quando a automação assume as atividades mais operacionais, ela abre espaço para que as equipes possam concentrar-se em funções mais estratégicas e analíticas, o que torna o trabalho ainda mais gratificante”, afirma o executivo.

O RPA faz parte da transformação digital e deve ganhar cada vez mais adeptos. Apesar de gerar uma grande mudança de paradigma, a automatização já faz parte do dia a dia das empresas, complementando a força de trabalho do mundo moderno. A solução deu tão certo que foi exportada da Edenred Brasil para o mundo, sendo incorporada por outras unidades de negócios locais, como a Repom, marca da Edenred Brasil que atua com foco em soluções de gestão e meios de pagamento de despesas de transporte rodoviário de cargas, além da França, México, Chile e Peru.

Com 130 mil empresas-clientes, 330 mil comerciantes credenciados e mais de 7 milhões de empregados beneficiados no País, a Ticket investe continuamente em inovação e tecnologia com o objetivo de levar uma experiência única para todos os públicos com os quais se relaciona: empresas-clientes, comerciantes credenciados e empregados.

Os vencedores foram reconhecidos na terça-feira, dia 23 de julho, em cerimônia no Arca Space, em São Paulo.

**Informações Ticket**  
**RPMA Comunicação**  
**Carina Eguia**  
**William Crispim**  
**[edenred@rpmacomunicacao.com.br](mailto:edenred@rpmacomunicacao.com.br)**

**RPMA Comunicação**  
**Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146**  
**[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)**

