



Edenred Brasil é destaque no Prêmio Valor Inovação

Em três anos, Grupo sobe 47 posições no ranking geral e é um dos destaques na categoria Serviços Financeiros

A Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados e que integra as marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas no Brasil, é uma das empresas mais inovadoras, pelo terceiro ano consecutivo, de acordo com o anuário *Valor Inovação*, produzido pelo jornal Valor Econômico, em parceria com a Strategy&, consultoria estratégica do Network PwC.

A empresa está entre as cinco empresas mais inovadoras na categoria Serviços Financeiros e é a 83ª na lista das 150 empresas que mais investem em inovação, tendo subido 47 posições em três anos, desde que participou da premiação pela primeira vez. O reconhecimento avalia a intenção, o esforço, os resultados e a visão do mercado.

“Na Edenred, a inovação faz parte do nosso DNA e caminha junto com o espírito empreendedor e imaginação, nossos valores organizacionais. Por isso, tem sido um dos focos de nossos investimentos. Quando se quer levar uma organização a um patamar além da inovação tecnológica, é preciso desenvolver e adotar uma metodologia inovadora. Queremos institucionalizar a postura da busca constante da inovação e da manutenção de nossa liderança na transformação digital dos setores nos quais atuamos”, destaca o Chief Operating Officer Américas da Edenred, Gilles Coccoli.

A transformação pela inovação permeia os negócios da Edenred Brasil e garante praticidade e segurança nas diversas formas de relacionamento, sempre com suporte de plataformas tecnológicas. Além da inovação interna, concretizada pela construção de espaços como o *coworking*, instalado no segundo andar do escritório de Pinheiros, com ambiente aberto, leve e dinâmico, a empresa conta com uma área interna focada na promoção da inovação. A atuação do setor extrapola a busca de novos produtos e procura incentivar a cultura e o comportamento inovador.



Além de economia financeira e de tempo, a inovação e digitalização integram o planejamento estratégico da companhia para os próximos anos com o objetivo de acelerar o processo de transformação e revolucionar o modelo de negócios e a forma com que se relaciona com todos os seus públicos. “Esses conceitos estão atrelados à assinatura ‘We connect, you win’, que reflete a digitalização do grupo como uma marca intermediadora de milhares de interações e transações diárias com personalidade vibrante, humana, descontraída e tecnologicamente avançada”, afirma Coccoli.

Para incentivar a inovação no processo inverso, ou seja, de fora para dentro, a empresa desenvolve um programa global de inovação aberta, chamado Edenred Connect, que explora ecossistemas afins ao seu *core business* e está com as inscrições abertas para startups que desejem apresentar projetos. Após o processo de avaliação e seleção, até cinco *startups* serão aceleradas pela Edenred durante seis meses.

Entre os projetos inovadores do grupo, estão o uso da inteligência artificial para atendimento virtual, a EVA; a implantação de uma metodologia ágil, que confere maior autonomia aos times, com processos bem estruturados e ferramentas de apoio à performance; migração para o sistema de *cloud computing* em nove países das Américas; o sistema de pagamento móvel por meio da tecnologia de aproximação, via Samsung Pay; a plataforma interativa Ticket Conecte, da Ticket, marca de benefícios de alimentação e refeição da Edenred Brasil; e Log & Go e Sou Log, da Ticket Log, líder no setor de gestão de frotas e soluções de mobilidade para o mercado urbano.

Processos de automação robótica, canais web, aplicativos móveis, central de atendimento e inteligência artificial são exemplos de projetos de inovação em que a empresa já investiu. A Edenred tem como propósito alcançar a digitalização total de sua oferta e a liderança em B2B2C até 2020. No Brasil, a digitalização das soluções já alcançou os 100%.

Informações
RPMA
Carina Eguia
William Crispim



edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rpmacomunicacao.com.br