



Ticket reforça seu apoio ao setor de alimentação e patrocina a Semana da Alimentação Fora do Lar

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é uma das apoiadoras da Semana da Alimentação Fora do Lar, realizada pela Abrasel e pela Fispal, com o objetivo de promover diferentes ações relacionadas ao desenvolvimento da alimentação fora do lar no Brasil. O evento, que é realizado anualmente, acontecerá até 14 de junho e reunirá empresários, gestores, chefs e demais profissionais da área.

Realizado paralelamente à Fispal Food Service, onde 470 expositores apresentam as principais tendências do mercado, a Semana da Alimentação Fora do Lar concentra múltiplas oportunidades de negócios, relacionamento e compartilhamento de inteligência e conhecimento entre representantes do setor.

“A preocupação da Ticket com a melhora da alimentação dos colaboradores das empresas acontece há muito tempo, com a criação do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). Segundo o livro que celebra os 40 anos do programa, 92% das empresas participantes acreditam que ele estimula a expansão do setor de restaurantes e alimentício e 91% entende que ele aumenta o faturamento dos estabelecimentos credenciados. Patrocinar a Semana Nacional da Alimentação Fora do Lar reforça ainda mais o compromisso da Ticket em apoiar iniciativas que contribuam para o desenvolvimento deste mercado”, comenta Felipe Gomes, Diretor-Geral da Ticket.

Realizado desde 2017, o evento concentra oportunidades para empreendedores do segmento de food service, que representa 2,7% do mercado de alimentos e bebidas, movimentando mais de R\$ 170 bilhões da economia por ano. Em 2018, o setor apresentou crescimento de 3,5%, segundo a Associação Nacional de Restaurantes (ANR) e as perspectivas para 2019 são de crescimento de 5%.

Informações Ticket
RPMA Comunicação



ticket.com.br



Carina Eguia

William Crispim

edenred@rpma.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br



ticket.com.br