



## **Edenred Brasil reforça a importância da conexão da comunicação interna com a identidade corporativa no Internal Communications Summit**

*Gerente de Comunicação Corporativa mostrará como a estratégia de comunicação interna é relevante no processo de reforço das mensagens institucionais das empresas*

Em 13 de junho, Guilherme Almeida, Gerente de Comunicação Corporativa da Edenred, líder em soluções transacionais para empresas, comerciantes e empregados e que integra as marcas Ticket, Ticket Log, Repom e Edenred Soluções Pré-Pagas, participará do **Internal Communications Summit**. O encontro será promovido em São Paulo, pela CorpBusiness, e vai debater a importância da comunicação interna como recurso para a construção e a manutenção de um ambiente organizacional saudável e produtivo. O profissional vai ministrar a palestra “Comunicação Interna: Identidade”, que destacará como o perfil de uma companhia deve estar alinhada ao discurso feito ao público interno, além de mostrar ferramentas inovadoras usadas pelo grupo.

“A comunicação interna de uma empresa deve estar totalmente ligada à sua identidade e aos seus valores. Somos uma marca vibrante, confiável e conectada, o que é transmitido em nossas mensagens internas, sempre com uma linguagem simples e descontraída, apoiadas em ferramentas que ajudam nesta troca de informações e experiências, reforçando a cultura organizacional. Em todos os processos, vamos além da criatividade e pensamos fora da caixa para obter os melhores resultados”, destaca Almeida.

O profissional também vai abordar o processo de *rebranding* da marca Edenred, que aconteceu em 2017 e contou com a participação de centenas de colaboradores do grupo em todo o mundo; novo posicionamento de marca; o investimento cada vez mais forte em comunicação B2B2C para buscar soluções simples e inovadoras para se conectar com seus públicos; e a importância da comunicação para uma marca empregadora forte.

Em sua nona edição, o congresso vai mostrar ao mercado as mais diversas soluções de gestão da comunicação interna. O encontro será realizado no Braston Hotel, em São Paulo; as inscrições devem ser feitas pelo site: <http://internalcommunications.corpbusiness.com.br/>.



**Serviço:**

**Internal Communications Summit**

**Data:** 13 de junho de 2019

**Local:** Braston Hotel

**Endereço:** Rua Martins Fontes, 330 – Consolação - São Paulo, SP

**Horário:** das 8h30 às 18h

**Palestra Edenred Brasil:** 14h40

**Inscrições:** <http://internalcommunications.corpbusiness.com.br/>

**Informações Edenred Brasil**

**RPMA Comunicação**

**Andrea Natali**

**William Crispim**

[edenred@rpmacomunicacao.com.br](mailto:edenred@rpmacomunicacao.com.br)

**RPMA Comunicação**

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)