**Ticket participa da Semana do Micro Empreendedor Individual 2019 e reforça seu apoio no desenvolvimento dos micro e pequenos empresários**

*Em evento promovido pelo Sebrae, marca realiza palestra on-line, neste dia 22, com dicas e insumos sobre como lidar com os principais obstáculos ao se ter um negócio*

A Ticket, marca da Edenred Brasil, pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação, patrocina a Semana do Micro Empreendedor Individual (MEI) 2019, promovida pelo Sebrae em todo o estado de São Paulo, até o dia 24 de maio. O evento oferece uma programação exclusiva e gratuita para o pequeno empreendedor, como a palestra on-line da especialista em Gestão de Produtos da Ticket, Priscila Agostin, nesta quarta-feira, 22, sobre como ter uma estratégia produtiva com o apoio de soluções de benefícios.

Com o tema “Ticket: Uma relação de sucesso: benefícios e produtividade*”,* a especialista vai falar sobre como empresas que estão começando o seu negócio ou que já operam há algum tempo podem oferecer benefícios, reter talentos e ainda obter ganhos com isso. O conteúdo será transmitido ao vivo na página do Youtube do Sebrae, a partir das 10h40.

“Apoiar uma iniciativa como esta do Sebrae, com foco no pequeno e médio empreendedor é fundamental para promover a troca de experiências e o desenvolvimento de um mercado tão importante para a economia do País. Na Ticket, temos o compromisso de multiplicar o conhecimento a fim de contribuir com a atualização de profissionais de todos os segmentos, conectando-os com as tendências e as boas práticas de negócios”, ressalta Denise Coelho, diretora de Marketing da Ticket.

Com o patrocínio, a Ticket reforça sua participação e seu apoio a iniciativas voltadas às pequenas e médias empresas, que contribuem para o compartilhamento de experiências e crescimento do setor. Com mais de 130 mil empresas-clientes e uma rede de 330 mil estabelecimentos credenciados no Brasil, a marca desenvolve processos e soluções inovadoras para multiplicar benefícios aos seus diferentes públicos.

A Semana do MEI 2019 é uma realização do Sebrae-SP, e acontece até o dia 24 deste mês com uma programação que conta com palestras com especialistas de mercado sobre as melhores práticas de gestão, inovação, liderança, comportamento empreendedor e estratégias de novos modelos de negócios. Para participar, os interessados podem se inscrever pelo site: semanadomei.sebraesp.com.br.

**Informações Ticket**

**RPMA Comunicação**

**Kelly Queiroz**

**William Crispim**

edenred@rpmacomunicacao.com.br

**RPMA Comunicação**

Tel.: 11 5501-4655 l 5152-4146

[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)