



Ticket é recordista em indicações no prêmio Top of Mind de RH, com presença nas 22 edições

A premiação reconhece as marcas mais lembradas no setor de recursos humanos e traz a Ticket, mais uma vez, como finalista, destacando sua paixão pelos clientes

Pela 22ª vez consecutiva, a Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é uma das cinco finalistas do **Top of Mind de RH**, na categoria Benefício-Refeição, promovido pela Fênix Editora. O prêmio identifica e reconhece as companhias e os profissionais mais lembrados da área de recursos humanos. Os finalistas foram escolhidos por indicação espontânea entre janeiro e março. A Ticket foi vencedora em 17 edições do prêmio, e se tornou a maior vencedora do setor.

“Temos paixão pelos nossos clientes e todos os nossos esforços são voltados para trazer soluções inovadoras, que multipliquem o valor agregado para as empresas que contam com a nossa marca. São mais de 7 milhões de brasileiros que têm acesso aos nossos produtos e soluções por meio de mais de 130 mil empresas-clientes. O Ticket Restaurante foi nosso primeiro produto, agora ampliamos nosso leque de serviços e temos apostado na inovação de soluções para os nossos clientes. Esse reconhecimento mostra que estamos no caminho certo e nos incentiva a buscar soluções inovadoras que facilitem o cotidiano das empresas”, destaca o diretor-geral da Ticket, Felipe Gomes.

A segunda fase de votação do prêmio Top of Mind de RH já está aberta e vai até 25 de setembro. Podem votar nas categorias os profissionais de recursos humanos nos diferentes níveis do cargo em todo o Brasil. Os vencedores serão conhecidos em 18 de outubro, em São Paulo. A votação, aberta exclusivamente a profissionais de recursos humanos, deve ser feita no site <http://bit.ly/2PJAQ8d>.





Informações Ticket

RPMA Comunicação

Andrea Natali

William Crispim

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rpmacomunicacao.com.br

