

Mais de 20 milhões de brasileiros são beneficiados pelo Programa de Alimentação do Trabalhador que completa 43 anos, aponta estudo apoiado pela Ticket

*Benefícios da boa nutrição aumentaram em 56% a produtividade do trabalhador;
Ticket é pioneira em soluções que atendem ao Programa de Alimentação ao
Trabalhador - PAT*

Dos 39 países que dispõe de programas de suporte a alimentação dos trabalhadores, o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) é o maior de todos e beneficia mais de 20 milhões de empregados. Ao completar 43 anos, um estudo realizado pelo economista José Afonso Mazzon, da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP), com o apoio da Fundação Instituto de Administração (FIA), calcula que a produtividade do trabalhador brasileiro aumentou em 56%, com o estímulo a uma alimentação saudável.

Desde a implantação do Programa pelo Governo, já foram oferecidos 79 bilhões de refeições e consumidos mais de 460 milhões de sacas de arroz e feijão, o que impulsionou o setor de alimentos e trouxe mais oportunidades de negócios para os comerciantes credenciados. A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios da Edenred Brasil, foi a primeira a incentivar as empresas a se cadastrarem no PAT e contribuir para a melhoria da situação nutricional dos trabalhadores, promovendo assim a saúde e prevenindo doenças profissionais. A marca foi pioneira do setor, sendo referência nos produtos Ticket Restaurante e Ticket Alimentação, que multiplicaram os benefícios proporcionados aos empregados pelas soluções.

“O PAT é o mais longo programa socioeconômico do Brasil e referência para a Organização Internacional do Trabalho, pois gerou mais nutrição, mais saúde, crescimento da produtividade e melhora da qualidade de vida. A Ticket foi a pioneira na criação de soluções que atendam ao PAT e vem evoluindo em conjunto com o benefício, porque incentiva a qualidade na alimentação e promove a saúde dos trabalhadores. O Ticket Alimentação e o Ticket Restaurante permitem que o empregado tenha liberdade de escolha e a garantia de uma alimentação de qualidade. Incentivamos as empresas a oferecer aos empregados esses



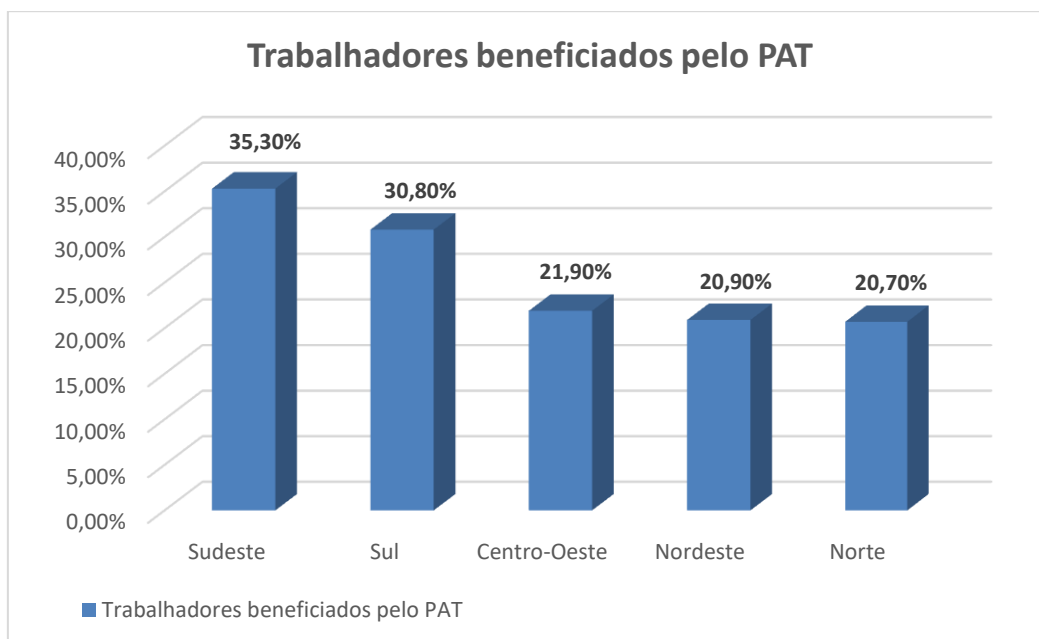
benefícios e disponibilizamos soluções que os multipliquem”, ressalta Felipe Gomes, diretor-geral da Ticket.

Criado em 1976, o programa proporciona condições para que o empregado tenha uma melhora na situação nutricional, promovendo a saúde e prevenindo doenças profissionais. Segundo o livro que celebra os 40 anos do PAT, organizado pelo economista José Afonso Mazzon, da FEA-USP, com o apoio da Fundação Instituto de Administração (FIA), a produtividade é beneficiada pela melhoria na qualidade da alimentação, pois evita doenças, aumenta a capacidade física e a resistência à fadiga. Sua penetração formal na força de trabalho está associada a uma redução de 0,77 acidentes de trabalho a cada 100 trabalhadores.

Penetração e impacto do PAT

Hoje, o equivalente monetário do benefício alimentação recebido do PAT em comparação ao salário do trabalhador é, em média, uma proporção de 13,4% salário médio. Estima-se que o impacto no PIB, em 40 anos de programa, chega a R\$ 2,4 trilhões de salários e de autônomos de R\$ 985 bilhões, de contribuições à previdência social de R\$ 164 milhões e de impostos sobre a comercialização de R\$ 442 bilhões, resultando em uma arrecadação de tributos de R\$ 606 bilhões. Na penetração nas regiões brasileiras, o Sudeste ainda é a que mais conta com trabalhadores beneficiados pelo PAT.

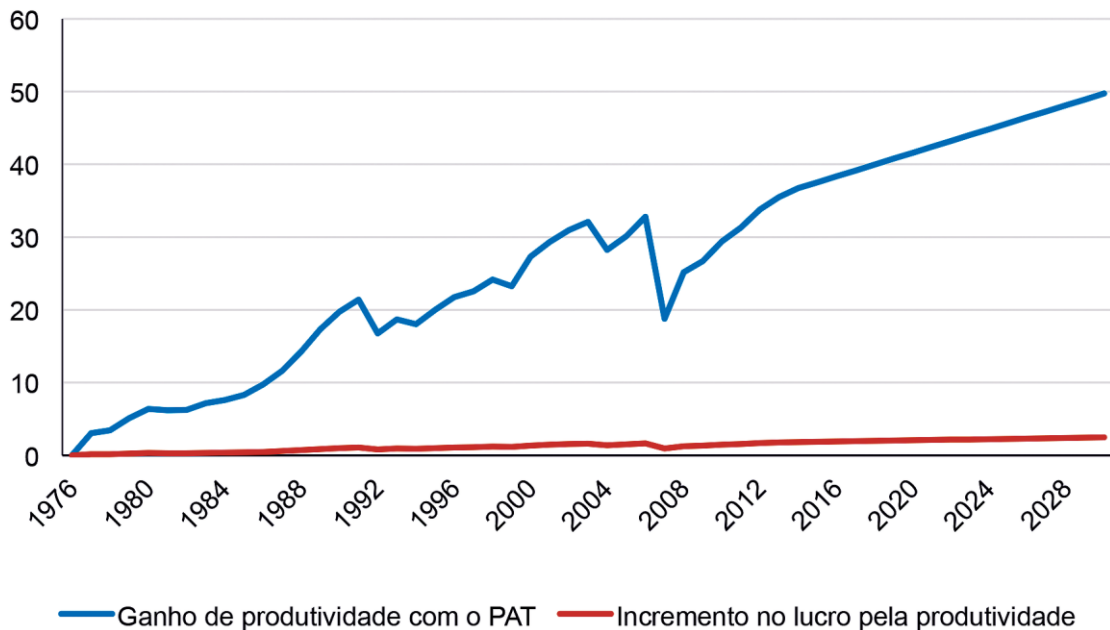




São Paulo é o estado com a maior penetração do PAT entre a força de trabalho formal, com quase 40% dos trabalhadores com vínculos ativos. Minas Gerais apresenta 27,8% de penetração, e o Ceará, 28,6%, a maior incidência entre os estados da região Nordeste. Entre os estados do Norte e Nordeste, os destaques de vínculo formal de trabalho ficam por conta de Pernambuco (24,9%), Pará (23,6%), Sergipe (21,4%) e Bahia (20,4%). Na região Centro-Oeste, o Distrito Federal (24,5%) e o estado de Goiás (23,2%) são as unidades da federação de maior incidência do PAT entre a força de trabalho formal.

Desde a sua implantação, mais de 20 milhões de trabalhadores foram beneficiados com o PAT e, nesse período, foram consumidos 197,5 milhões de sacas de feijão e 263,4 milhões de sacas de arroz. A alimentação balanceada contribui para a boa nutrição, satisfação dos colaboradores, diminui a rotatividade e o absenteísmo. Uma projeção feita pelo estudo que celebra os 40 anos do PAT mostra que, nos próximos anos, haverá um aumento considerável de produtividade e lucro nas empresas que adotam o programa:

Em R\$ bilhões



A Ticket tem em seu portfólio soluções como o Ticket Alimentação, benefício que possibilita ao empregado a liberdade de escolher os itens da cesta básica mensal de forma ampla e segura. O cartão é aceito na rede credenciada de supermercados, açougues, mercearias e padarias, para proporcionar mais liberdade de escolha. O Ticket Restaurante é aceito em mais 330 mil comerciantes credenciados, além de várias outras soluções e produtos que multiplicam os benefícios quando as empresas contam com a marca.

**Informações Ticket
RPMA Comunicação**

Andrea Natali
William Crispim

edenred@rpmacomunicacao.com.br

RPMA Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

www.rpmacomunicacao.com.br