

## **Há 43 anos, Programa de Alimentação do Trabalhador beneficia 21% dos trabalhadores nordestinos com apoio da Ticket**

*Benefícios da boa nutrição aumentaram em 56% a produtividade do trabalhador;  
Ticket é pioneira em soluções que atendem ao Programa de Alimentação ao  
Trabalhador - PAT*

Dos 39 países que dispõem de programas de suporte a alimentação dos trabalhadores, o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) é o maior de todos e beneficia mais de 20 milhões de empregados. Ao completar 43 anos, um estudo realizado pelo economista José Afonso Mazzon, da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP), com o apoio da Fundação Instituto de Administração (FIA), calcula que a produtividade do trabalhador brasileiro aumentou em 56%, com o estímulo a uma alimentação saudável. Desde a implantação do Programa pelo Governo, já foram oferecidos 79 bilhões de refeições e consumidos mais de 460 milhões de sacas de arroz e feijão, o que impulsionou o setor de alimentos e trouxe mais oportunidades de negócios para os comerciantes credenciados. A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios da Edenred Brasil, foi a primeira a incentivar as empresas a se cadastrarem no PAT e contribuir para a melhoria da situação nutricional dos trabalhadores, promovendo assim a saúde e prevenindo doenças profissionais. A marca foi pioneira do setor, sendo referência nos produtos Ticket Restaurante e Ticket Alimentação, que multiplicaram os benefícios proporcionados aos empregados pelas soluções.

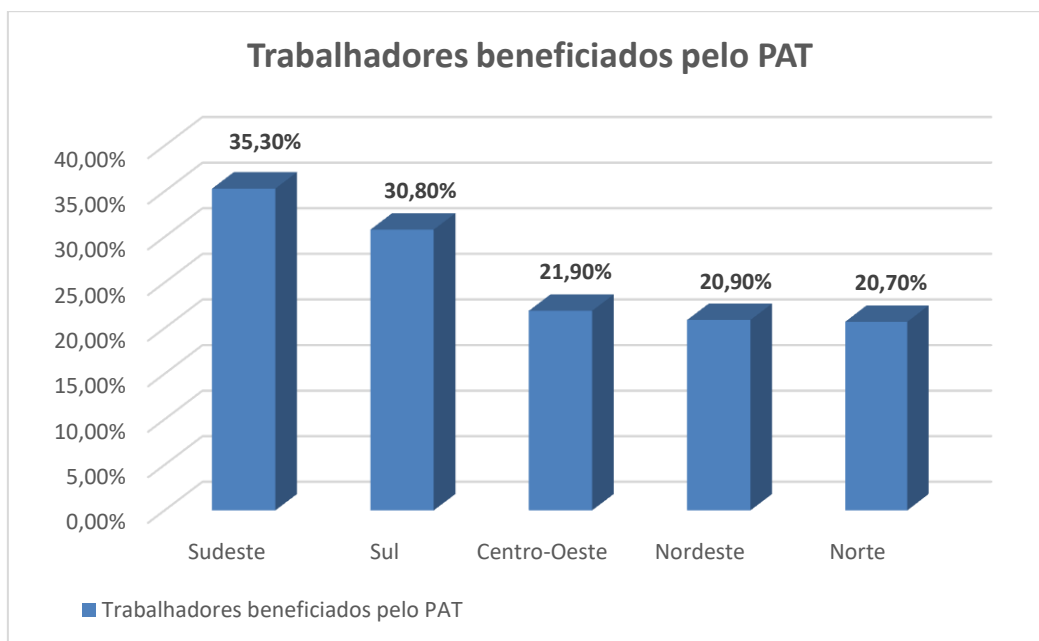
“O PAT é o mais longo programa socioeconômico no Brasil e referência para a Organização Internacional do Trabalho, pois gerou mais nutrição, mais saúde, crescimento da produtividade e melhora da qualidade de vida. A Ticket foi a pioneira na criação de soluções que atendam ao PAT e vem evoluindo em conjunto com o benefício, porque incentiva a qualidade na alimentação e promove a saúde dos trabalhadores. O Ticket Alimentação e o Ticket Restaurante permitem que o empregado tenha liberdade de escolha e a garantia de uma alimentação de qualidade. Incentivamos as empresas a oferecer aos empregados esses benefícios e

disponibilizamos soluções que os multipliquem”, ressalta Felipe Gomes, diretor-geral da Ticket.

Criado em 1976, o programa proporciona condições para que o empregado tenha uma melhora na situação nutricional, promovendo a saúde e prevenindo doenças profissionais. Segundo o livro que celebra os 40 anos do PAT, organizado pelo economista José Afonso Mazzon, da FEA-USP, com o apoio da Fundação Instituto de Administração (FIA), a produtividade é beneficiada pela melhoria na qualidade da alimentação, pois evita doenças, aumenta a capacidade física e a resistência à fadiga. Sua penetração formal na força de trabalho está associada a uma redução de 0,77 acidentes de trabalho a cada 100 trabalhadores. No Nordeste, a penetração dos PAT equivale a 20,9% da força de trabalho formal.

### **Penetração e impacto do PAT**

Hoje, o equivalente monetário do benefício alimentação recebido do PAT em comparação ao salário do trabalhador é, em média, uma proporção de 13,4% salário médio. Estima-se que o impacto no PIB, em 40 anos de programa, chega a R\$ 2,4 trilhões de salários e de autônomos de R\$ 985 bilhões, de contribuições à previdência social de R\$ 164 milhões e de impostos sobre a comercialização de R\$ 442 bilhões, resultando em uma arrecadação de tributos de R\$ 606 bilhões. Na penetração nas regiões brasileiras, o Sudeste ainda é a que mais conta com trabalhadores beneficiados pelo PAT.



No Nordeste, o Ceará é o estado com a maior penetração do PAT entre a força de trabalho formal, com 27,8% dos trabalhadores com vínculos ativos. Em seguida aparecem Pernambuco, com 24,9% de penetração, Sergipe, 21,4%, Bahia, com 20,4%, Rio Grande do Norte, 17,4% e Piauí, 14,8%. Na sequência estão Paraíba e Alagoas, com 14,6%, e Maranhão com 12,9%.

Estado	Penetração do PAT	Beneficiados pelo PAT
Ceará	27,8%	444.244
Pernambuco	24,9%	441.113
Sergipe	21,4%	89.135
Bahia	20,4%	483.536
Rio Grande do Norte	17,8%	110.162
Piauí	14,8%	67.659
Paraíba	14,6%	99.469
Alagoas	14,6%	74.893
Maranhão	12,9%	95.444

Desde a sua implantação, mais de 20 milhões de trabalhadores foram beneficiados com o PAT e, nesse período, foram consumidos 197,5 milhões de sacas de feijão e 263,4 milhões de sacas de arroz. A alimentação balanceada contribui para a boa nutrição, satisfação dos colaboradores, diminui a rotatividade e o absenteísmo. Uma projeção

feita pelo livro que celebra os 40 anos do PAT mostra que, nos próximos anos, haverá um aumento considerável de produtividade e lucro nas empresas que adotam o programa:



A Ticket tem em seu portfólio soluções como o Ticket Alimentação, benefício que possibilita ao empregado a liberdade de escolher os itens da cesta básica mensal de forma ampla e segura. O cartão é aceito na rede credenciada de supermercados, açougues, mercearias e padarias, para proporcionar mais liberdade de escolha. O Ticket Restaurante é aceito em mais 330 mil comerciantes credenciados, além de várias outras soluções e produtos que multiplicam os benefícios quando as empresas contam com a marca.

**Informações Ticket  
RPMA Comunicação**

Andrea Natali  
William Crispim

[edenred@rpmacomunicacao.com.br](mailto:edenred@rpmacomunicacao.com.br)

**RPMA Comunicação**

Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146

[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)