

Webinar da Ticket mostra os impactos de uma alimentação não balanceada

Nutricionista dá dicas aos RHs sobre a importância de campanhas de incentivo a hábitos saudáveis, para o aumento da produtividade do colaborador no ambiente de trabalho

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, realiza nesta quinta-feira, dia 25, às 15h, mais um webinar voltado para RHs, que tem como tema: *O impacto na produtividade de uma empresa com colaboradores não saudáveis*. A apresentação será feita pela nutricionista Isabelle Stoll, que vai mostrar como a saúde do colaborador pode impactar positiva ou negativamente na produtividade, já que uma alimentação não balanceada, o sedentarismo, o estresse e poucas horas de sono podem comprometer a qualidade das atividades diárias. A transmissão poderá ser acompanhada pela fanpage no Facebook (<https://www.facebook.com/ticketservicos/>) e no Blog da Ticket (<https://www.ticket.com.br/blog/>) e ao final, a profissional vai tirar as dúvidas do assunto.

“Nossa série de palestras on-line têm mostrado aos RHs que é importante atrelar saúde com qualidade de vida no ambiente de trabalho. Queremos reforçar que problemas de saúde podem trazer desmotivação e improdutividade, por isso é importante a empresa incentivar o colaborador a alterar seu estilo de vida, para aumentar a disposição física e mental. Essas ações fazem parte da plataforma Ticket Fit, da Ticket, que incentiva os RHs das empresas a pensar em programas que colaborem para hábitos saudáveis, como alimentação equilibrada e prática de exercícios físicos. Essas experiências têm uma grande aceitação, o que nos incentiva a multiplicar, cada vez mais, nossas ações e os benefícios que oferecemos”, explica a gerente de Produtos da Ticket, Vivian Yushiura Ramos.

Durante o webinar, a nutricionista dará dicas de como o setor de recursos humanos pode acompanhar e obter informações sobre a saúde dos trabalhadores e o estilo de vida de cada um na empresa. Isabelle também apresentará práticas que possam criar estratégias e campanhas de incentivo e conscientização para a adoção de uma dieta equilibrada e hábitos saudáveis.

Refeição saudável

Parte do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), criado em 1976, a refeição saudável proporciona mais saúde, bem-estar e maior produtividade aos trabalhadores brasileiros. Segundo o livro que celebra os 40 anos do PAT, a produtividade dos trabalhadores é beneficiada pela melhoria na qualidade da alimentação, pois a deficiência de nutrientes impacta negativamente no desenvolvimento mental. Com a adoção de uma dieta balanceada e a prática de exercícios, o empregado aumenta sua capacidade física e a resistência à fadiga.

Desde o ano passado, a Ticket tem incentivado os empregados e RHs a adotar esse modelo de vida saudável com o app Ticket Fit, uma plataforma inspirada nas redes sociais, para que o usuário possa ter acesso a dicas de alimentos saudáveis, de exercícios, e também compartilhar e registrar sua jornada para a qualidade de vida em um diário. Por meio de parcerias da Ticket com a Chestnut Global Partners (CGP), empresa global de programas de apoio ao empregado, e do Gympass, as empresas que utilizam o Ticket Fit podem contar com serviços de orientação e apoio profissional em psicologia, serviço social, direito e finanças pessoais, e também com uma rede credenciada de academias e estúdios em todo o Brasil.

Essa ferramenta já ajudou mais de 800 mil pessoas, que, juntas, emagreceram 14 toneladas e praticaram 86 mil horas de atividades físicas. O aplicativo inclui informações como consumo de calorias, ingestão de proteínas, de carboidratos e de água, além da quantidade de exercícios praticados, e permite



sincronização com ferramentas de monitoramento de smartphones como Google Fit e Apple Health.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para





trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Informações Ticket

RP1 Comunicação

Andrea Natali

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br

