

Clube da Estrada Repom apoia a campanha Novembro Azul

Durante todo o mês, caminhoneiros vão receber orientações para a prevenção do câncer de próstata nas unidades de todo o País

O mês de novembro será azul nas 12 unidades do Clube da Estrada. Os espaços, que são uma iniciativa da Repom, marca da Edenred Brasil pioneira na oferta de soluções para pagamento e recebimento de fretes e pedágios do transporte rodoviário de cargas, abraçam a campanha de prevenção do câncer de próstata, por meio de orientações e realização de um dia especial com atendimentos de enfermagem, palestras sobre o tema, café da tarde e entrega de laço símbolo da campanha.

A ação inclui o acesso à informação com panfletos e cartazes de orientação sobre os benefícios do diagnóstico precoce. No dia 21, todas as unidades serão mobilizadas para receber os caminhoneiros com palestras sobre o tema e atendimentos com profissional de enfermagem para medição de pressão, glicemia, dentre outros exames. Os horários de funcionamento das unidades variam de acordo com os locais e podem ser consultados no site: <https://www1.repom.com.br/clube-estrada>.

“O Clube da Estrada é a maior plataforma de relacionamento com o caminhoneiro, na qual temos um grande alcance para contribuir na conscientização e importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata. Não podíamos deixar de participar de uma campanha tão crucial e que contribui para o bem-estar e a qualidade de vida dos mais de 15 mil profissionais que visitam mensalmente nossos espaços”, comenta a diretora de Marketing e B2C da divisão Frota e Soluções de Mobilidade Rodoviária da Edenred Brasil, Andrea Beatrix.



Hoje são 12 unidades do Clube da Estrada, presentes em localidades estratégicas para os caminhoneiros de todo o País. Em cada espaço, há sempre uma equipe de atendimento e apoio, com todo o merecido acolhimento e cuidado de que o caminhoneiro precisa. O Clube da Estrada Repom é uma das iniciativas pioneiras da marca, que tem o apoio de postos de combustíveis e está aberta para parcerias com empresas que desejarem fazer parte do projeto e gerar relacionamento com seus públicos de interesse.

Com cinco anos de sucesso, a iniciativa oferece comodidade, contribui para o cumprimento da Lei do Descanso 12.619/12 e já recebeu em todas as suas unidades, que se tornaram a casa dos caminhoneiros nas estradas, mais de 290 mil visitas.

Informações Repom

RP1 Comunicação

Kelly Queiroz

William Crispim

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br