

Ticket Log apoia projeto de transformação social para crianças por meio do kart

Marca vai contribuir com as ações do Instituto Família Barrichello, que atende mais de 90 crianças entre 8 e 14 anos

A Ticket Log, marca da Edenred Brasil, líder no setor de gestão de frotas e soluções de mobilidade para o mercado urbano, anuncia seu apoio ao Instituto Família Barrichello, que tem como foco promover a inclusão social por meio do kart. O patrocínio, feito via Lei Federal de Incentivo ao Esporte, atenderá mais de 90 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social e que estejam matriculados no ensino público da cidade de São Paulo.

Criado em 2005 pelo piloto Rubens Barrichello, o instituto promove o desenvolvimento humano, adotando o esporte como ferramenta de educação. “O esporte tem um poder transformador dentro das famílias e da sociedade, e no projeto IBKart, as crianças são cativadas pelo sonho de pilotar um carro de corrida.”, comenta Rubens Barrichello. Além das aulas de pilotagem, o projeto compreende atividades recreativas, educativas e físicas, com foco na transformação social de crianças em situação de vulnerabilidade, incluindo ainda o acompanhamento psicológico tanto para o resgate da autoestima, quanto para a conscientização em relação à violência e uso de drogas.

O kart é o meio de engajar os adolescentes a esse propósito e promover a integração familiar, estimular a disciplina, a responsabilidade e o espírito de equipe.

“Investir no desenvolvimento de jovens por meio da inclusão social e de temas, como a mobilidade, é uma forma de conectá-los ao futuro. Trabalhamos todos os dias para introduzir empresas e pessoas a uma mobilidade mais inteligente e para que façam a diferença para um mundo mais sustentável e transformador, por isso, é uma satisfação poder contribuir com um projeto que tem uma visão tão próxima à nossa.”, comenta Jean-Urbain Hubau (Jurb), Diretor-Geral de Frotas e Soluções de Mobilidade da Edenred Brasil.



O apoio ao Instituto Família Barrichello também reforça as ações da marca em promover o conhecimento e melhorar a qualidade e a segurança do trânsito, formando para o futuro motoristas mais conscientes e responsáveis. A iniciativa também está alinhada ao eixo de inclusão social da Edenred Brasil, grupo do qual a marca faz parte e que atua no País com soluções de benefícios ao trabalhador, gestão de frotas, soluções de mobilidade e outras soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos.

Sobre a Ticket Log

Criada a partir da aliança entre Ticket Car e Ecofrotas, a Ticket Log atua no segmento de gestão de despesas corporativas no Brasil, por meio de gestão de abastecimento, manutenção e outras soluções integradas. Por acumular 25 anos de experiência, a Ticket Log é a marca mais completa do mercado nacional, entregando soluções em mobilidade para empresas de todos os tamanhos. Hoje conta com 27 mil empresas clientes, administra 1 milhão de veículos em sua base de clientes e possui uma rede de mais de 36 mil comerciantes credenciados. Com o compromisso de transformar a maneira de gerir despesas e pensar a mobilidade de forma mais inteligente, a Ticket Log oferece soluções que atendem integralmente às diversas necessidades de empresas de todos os portes, o que possibilita a modernização de seus negócios, a simplificação da rotina de trabalho e a sustentação dos resultados:

- Ticket Car: destinado a empresas com necessidades de pagamento de combustível de forma ágil e fácil.
- Ticket Fleet: destinado a empresas com necessidades especializadas de gestão de frotas.
- Ticket Cargo: destinado a empresas com necessidades de gestão de transporte de carga de longa distância.

A Ticket Log é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, que conta com mais de 2,6 milhões de cartões de abastecimento emitidos e cerca de 6 bilhões de litros de combustível administrados por suas soluções. O grupo também é integrado pelas marcas Ticket, Repom, Accentiv' e Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de benefícios ao trabalhador, frotas e soluções de mobilidade e incentivos e recompensas. Juntas, as marcas realizaram mais de 2 bilhões de transações em 2016. Além disso, em 2017, a Ticket Log





foi ranqueada como uma das 500 Maiores Empresas do Sul, do Grupo Amanhã; Melhores e Maiores do Transporte em Automação e Informática, pela OTM Editora.

Mais sobre a Ticket Log:

www.ticketlog.com.br

www.facebook.com/TicketLog

www.linkedin.com/company-beta/10914356

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frotas e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de fretes. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia, na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal *Valor Econômico*.





O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2016, o grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket Log

RP1 Comunicação

Kelly Queiroz

Luciano Fonseca

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br

Sobre o Instituto Família Barrichello

Quem somos

O Instituto Família Barrichello, criado pelo piloto Rubens Barrichello, nasceu em 2005 como organização da sociedade civil sem fins lucrativos, para combater a desigualdade e a exclusão social. Desenvolve projetos inovadores capazes de provocar impacto social e mudanças de comportamento bem como gerar novas possibilidades sociais, contribuindo para abrir horizontes de crianças, adolescentes, jovens e idosos. A direção está focada na promoção da ética, da cidadania e do fortalecimento dos vínculos, valores familiares e comunitários. Nossa missão é o “Promover o desenvolvimento humano por meio da



ticketlog.com.br

educação pelo esporte, gerando melhor qualidade de vida para as famílias brasileiras de baixa renda”.

Como atuamos

Atuando em rede com organizações sociais, movimentos e escolas públicas localizadas em bairros com registro de alta vulnerabilidade social e econômica, o Instituto Família Barrichello desenvolve projetos, promovendo cidadania participativa, ampliação da consciência de direitos e deveres, cultura de paz e o estímulo de ações protagonistas. Temos o esporte, a atividade física e o brincar como ferramenta de transformação que promovem educação, desenvolvimento humano e geram melhor qualidade de vida.

Resultados

Em 2017 beneficiamos mais de 2000 pessoas semanalmente em 6 projetos, alcançando 13 comunidades em São Paulo. O Instituto Família Barrichello desde 2017 gerencia a REMS – Rede Esporte pela Mudança Social, que possui 104 organizações membros que atuam em 20 estados brasileiros e juntas alcançam 400 mil pessoas, atuando em três esferas: 1-Gestão do Conhecimento; 2-Mobilização e Articulação; e 3-Representatividade e Advocacy. No ano de 2018 houve uma nova eleição e o Instituto foi indicado para gerir a REMS até 2020. A REMS atuou de forma firme em defesa da revogação da MP 841 e vem batalhando em prol do Esporte para todos e todas. Atualmente a REMS ocupa inclusive uma cadeira no Conselho Nacional do Esporte como suplente e vem participando das reuniões para construir um sistema nacional de esporte que seja mais inclusivo numa perspectiva democrática do acesso ao esporte.

O Instituto também produz conhecimento e realiza capacitação de educadores e sistematiza práticas em esporte e desenvolvimento humano. Em 2017 foi publicado o Guia do Educador, produção literária, beneficiando 400 profissionais por meio de encontros de formação e seminários.

Onde estamos

O Instituto Família Barrichello dispõe de um escritório em SP, com sede na Av. das Nações Unidas, 18801 e atuamos com parceiros locais que cedem o espaço para desenvolvimento das atividades. Os projetos seguem este modelo de negócio, visando diminuir o custo fixo operacional e otimizar espaços subutilizados em universidades e associações locais.