



Ticket promove live sobre como a alimentação certa pode contribuir para a boa disposição dos colaboradores

Nutricionista da marca dará dicas de alimentos que podem ajudar na produtividade e no dia a dia de trabalho

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, realizará, nesta quinta-feira, dia 27, às 15h, uma live voltada para profissionais de RH, que terá como tema: *Como comer bem ajuda na disposição dos colaboradores e na produtividade da empresa.*

A apresentação será feita pela nutricionista Natasha Rizzi, que vai reforçar a importância de se ter uma alimentação saudável e equilibrada e como essa rotina pode ajudar na disposição e na produtividade dos colaboradores. A transmissão poderá ser acompanhada pelo Blog da Ticket e ao final, a profissional vai tirar as dúvidas dos internautas.

“A preocupação da Ticket com a melhora da alimentação dos colaboradores das empresas acontece há muito tempo, com a criação do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), há 40 anos. Essa live reforça nosso incentivo para que as trocas de experiências entre profissionais da área sejam constantes, contribuindo, assim, para que as empresas multipliquem esse tipo de iniciativa em seu dia a dia”, explica a gerente de Produtos da Ticket, Vivian Yushiura Ramos.

Durante a live, a nutricionista dará dicas de pratos saudáveis, de como fazer trocas inteligentes de alimentos e de que tipo de alimentos os colaboradores podem escolher no restaurante tendo a certeza de que são saudáveis.

Refeição saudável

Parte do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), criado em 1976, a refeição saudável proporciona mais saúde, bem-estar e maior produtividade aos trabalhadores brasileiros. Segundo o livro que celebra os 40 anos do PAT, a produtividade dos trabalhadores é beneficiada pela melhoria na qualidade da alimentação, pois a



deficiência de nutrientes impacta negativamente no desenvolvimento mental. Com a adoção de uma dieta balanceada e a prática de exercícios, o empregado aumenta sua capacidade física e a resistência à fadiga.

Desde o ano passado, a Ticket tem incentivado os empregados e RHs a adotar esse modelo de vida saudável com o app Ticket Fit, uma plataforma inspirada nas redes sociais, para que o usuário possa ter acesso a dicas de alimentos saudáveis, de exercícios, e também compartilhar e registrar sua jornada para a qualidade de vida em um diário. Por meio de parcerias da Ticket com a Chestnut Global Partners (CGP), empresa global de programas de apoio ao empregado, e do Gympass, as empresas que utilizam o Ticket Fit podem contar com serviços de orientação e apoio profissional em psicologia, serviço social, direito e finanças pessoais, e também com uma rede credenciada de academias e estúdios em todo o Brasil.

Essa ferramenta já ajudou mais de 800 mil pessoas, que, juntas, emagreceram 14 toneladas e praticaram 86 mil horas de atividades físicas. O aplicativo inclui informações como consumo de calorias, ingestão de proteínas, de carboidratos e de água, além da quantidade de exercícios praticados, e permite sincronização com ferramentas de monitoramento de smartphones como Google Fit e Apple Health.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).



- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias credenciadas do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.





A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (com a marca Ticket Log, para atendimento do mercado urbano; e a marca Repom, com soluções de gestão de frota e frete para o mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou € 26 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação

Andrea Natali

Luciano Fonseca

edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação





Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br

