



Ticket amplia seu investimento no desenvolvimento do setor de alimentação por meio do Congresso Nacional Abrasel e Mesa ao Vivo Brasília

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, é patrocinadora do 30º Congresso Nacional Abrasel e Mesa ao Vivo Brasília, que acontecerá nos dias 15 e 16 de agosto. O evento vai debater os principais desafios do setor de bares e restaurantes e reunirá grandes líderes que atuam no mercado, entre eles o presidente da Edenred Brasil, Gilles Coccoli e o Vice-Presidente Executivo da Edenred Brasil, Alaor Aguirre, que participarão do jantar de abertura.

“A preocupação da Ticket com a melhora da alimentação dos colaboradores das empresas acontece há muito tempo, com a criação do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). Segundo o livro que celebra os 40 anos do programa, 92% das empresas participantes acreditam que ele estimula a expansão do setor de restaurantes e alimentício e 91% entende que ele aumenta o faturamento dos estabelecimentos credenciados. Patrocinar um congresso como o Abrasel reforça ainda mais o compromisso da Ticket em apoiar iniciativas que contribuam para o desenvolvimento deste mercado.”, comenta Alaor Aguirre, Vice-Presidente Executivo da Edenred Brasil.

A Ticket tem liderado inovações que facilitam e multiplicam benefícios para o dia a dia de mais de 330 mil comerciantes credenciados, 130 mil empresas-clientes e 7 milhões de colaboradores, como o autoatendimento, a antecipação de recebíveis e a criação de cupons da Ticket Conecte, plataforma digital em que o comerciante pode criar pequenas ações de marketing promocional para atrair fluxo e consumidores a seu restaurante, em um raio de até 900 metros.

30º Congresso Nacional Abrasel e Mesa ao Vivo Brasília

O evento é promovido pela Abrasel, pela Prazeres da Mesa e pelo IESB. Na programação do auditório principal, estão previstas 13 palestras, com temas que englobam gestão, estratégia, legislação trabalhista, boas práticas e inovação.





Paralelamente à programação técnica do congresso, será promovido o Mesa ao Vivo Brasília, encontro liderado pela Prazeres da Mesa, que traz os principais chefs do Centro-Oeste e grandes nomes da cozinha nacional para aulas-show, além de apresentar tendências gastronômicas e os principais restaurantes de Brasília.

Serviço:

30º Congresso Nacional Abrasel | Mesa ao Vivo Brasília

Data: 15 a 16 de agosto de 2018

Local: IESB Asa Sul

Horário: 9h às 20h

Endereço: Asa Sul -SGAS Quadra 613/614 - Lotes 97 e 98 L2 Sul– Brasília, DF

Inscrições e informações: www.congressoabrasei.com.br.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).





Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens,





tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket
RP1 Comunicação
Andrea Natali
Luciano Fonseca
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação





Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br

