



## Felipe Gomes assume Diretoria Geral da Ticket

*Com atuação em áreas estratégicas e de gestão de negócios no Brasil e exterior, executivo passa a integrar Comitê de Direção da Edenred Brasil*

A Edenred Brasil, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, anuncia Felipe Gomes como o novo Diretor Geral da Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação do grupo. O executivo acumula passagens de destaque por grandes empresas dos setores de varejo e seguros no Brasil e no exterior.

Além de assumir o principal posto da Ticket, Gomes passa a integrar o Comitê de Direção (CODIR) do grupo no país e se reportará diretamente ao Presidente da Edenred Brasil, Gilles Coccoli. “Vivemos um momento de consolidar a transformação digital da marca para reforçar nossa conexão com nossos públicos de interesse e avançar, ainda mais, por meio de novas tecnologias e leque de serviços consistente no setor de benefícios ao trabalhador, que exige novas soluções e criatividade”, afirma Coccoli.

Felipe irá liderar o planejamento e a estratégia dos negócios, agregando com sua experiência em vendas e em inteligência de mercado. Ele se concentrará em acelerar o crescimento das soluções em benefícios ao trabalhador, potencializando os segmentos atendidos pela marca, por meio do fortalecimento e da diversificação das ofertas de produtos e serviços.

“A Ticket é referência do segmento, com tradição e que dita a transformação digital do setor. Temos uma marca robusta e que está preparada para multiplicar ainda mais os benefícios que oferece hoje aos empregados beneficiados, empresas-clientes e comerciantes credenciados”, comenta o novo Diretor Geral.

Em mais de 20 anos de carreira, Felipe Gomes assumiu postos-chave em grandes companhias como Allianz, Oi/Telemar, Embratel e Shell, atuando sempre em áreas estratégicas e de gestão de negócios. O seu último desafio profissional foi como Diretor Global de Vendas Varejo, PME e Parcerias Estratégicas para o grupo Allianz na Alemanha e também fez parte do board da Allianz no Brasil, responsável por marketing, comunicação, vendas (novos canais de distribuição), desenvolvimento de negócios e estratégia corporativa.

Gomes é pós-graduado pela Duke University em Gestão de Negócios e Liderança (AMP – Allianz Management Program), adicionalmente possui MBA com ênfase em Marketing pela FGV-RJ e graduação em Engenharia Mecânica pela PUC-RJ. Felipe Gomes substitui Marília Rocca, que segue para novos desafios profissionais.



### **Sobre a Ticket**

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.



## Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (com a marca Ticket Log, para atendimento do mercado urbano; e a marca Repom, com soluções de gestão de frota e frete para o mercado rodoviário).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 42 países e conta com 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou € 26 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

*As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.*



Siga a Edenred no LinkedIn: [www.linkedin.com/company/22311673/](http://www.linkedin.com/company/22311673/).

#### Informações Edenred

**RP1 Comunicação**  
**Andrea Natali**  
**William Crispim**  
[edenred@rp1.com.br](mailto:edenred@rp1.com.br)

**RP1 Comunicação**  
**Tel.: 11 5501-4655 | 5152-4146**  
[www.rp1.com.br](http://www.rp1.com.br)

