

Sondagem da Ticket no Estado de São Paulo aponta alta de preços e falta de produtos em estabelecimentos

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição, alimentação e transporte da Edenred Brasil, preparou um levantamento inédito realizado entre os dias 27 e 28 de maio com 5.046 usuários dos benefícios da marca: Ticket Restaurante, Ticket Alimentação e Ticket Transporte, de todo o Brasil. Eles foram questionados sobre os impactos da crise dos combustíveis na disponibilidade de alimentos em comerciantes (restaurantes, lanchonetes e supermercados), bem como na organização das empresas para enfrentar a crise de abastecimento que afetam a mobilidade. De acordo com mais de 3 mil respostas dos estados do Sudeste (São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Minas Gerais), 74% dos usuários alegaram que as empresas em que trabalham não montaram um esquema especial, sendo que 26% se organizaram de alguma forma, com sistemas de carona e, principalmente, com liberação do trabalho remoto, home office.

A sondagem ainda aponta que 10% dos entrevistados não possuem estoque de alimentos suficiente e 36% não têm grandes estoques de mantimentos em casa, e que duram apenas uma semana. Outros 43% acreditam ter produtos suficientes para sustentar de 15 a 30 dias de falta de abastecimentos em supermercados e estabelecimentos. A alta de preços foi percebida por 48% da base pesquisada, ao mesmo tempo em que a qualidade dos produtos encontrados caiu, para 51% das pessoas consultadas.

"Fizemos um levantamento com os empregados beneficiados que fazem parte da nossa base de usuários das soluções de benefícios ao trabalhador e que utilizam nosso aplicativo em smartphones como uma forma de mostrar o cenário mais próximo do real aos brasileiros. Sabemos que os consumidores já estão enfrentando dificuldade para encontrar parte dos produtos ideais que garantem uma alimentação mais equilibrada e saudável ", explica a Diretora Geral da Ticket, Marília Rocca.

No Sudeste, o problema de abastecimento parece estar concentrado, principalmente, em produtos frescos como hortaliças, leguminosas e frutas, categoria que responde por 60% das respostas de dificuldade de moradores da região. A crise no entanto ainda não afetou a disponibilidade de produtos como grãos, cereais, industrializados e comida congelada.

Outro ponto importante do levantamento é a confiança do consumidor com o estabelecimento que se mantém alta: 85% das pessoas se manterão fiéis aos pontos comerciais com a normalização do abastecimento. Apenas 41% mencionam procurar outras unidades ou concorrentes para encontrar um produto que está em falta em sua lista. "Isso pode significar que o cliente não

atribuiu ao estabelecimento a culpa pela falta ou indisponibilidade do produto”, complementa Marília.

A situação nos estados e no Brasil

O levantamento aponta ainda que mais da metade dos paulistas pesquisados já estão buscando formas alternativas para se locomover em substituição ao transporte público. No quesito abastecimento e mercado de alimentos, os dados mostram um equilíbrio com os números apresentados para a região Sudeste.

Já no Estado do Rio de Janeiro, os resultados da pesquisa mostram que os moradores perceberam de forma mais expressiva (60%) a alta dos preços e a queda na qualidade dos alimentos encontrados (58%). Esses fatores podem justificar a preocupação de mais de 50% dos entrevistados em procurar em vários estabelecimentos os produtos que desejam.

Parte do cenário encontrado no Rio de Janeiro é vivido no Espírito Santo. O aumento de preço foi percebido por 54% das pessoas e a baixa qualidade dos alimentos em 57% dos casos, fatores que ainda não fizeram que consumidores procurassem por formas alternativas, apenas 30% deles alegam buscar outros estabelecimentos na hora de comprar o produto faltante.

Já em Minas Gerais, a qualidade dos produtos ainda não é um problema para 52% dos mineiros, mas a alta do preço ou a falta de alimentos em estabelecimentos e restaurantes foi percebida por 51% dos consultados, sendo a categoria de verduras e legumes as que sofreram mais com a alta de valor.

No Brasil todo, o levantamento mostra que a necessidade de formas alternativas de locomoção em substituição ao transporte público já é realidade para 51% das pessoas. Além da mobilidade ficar mais difícil, brasileiros estão encontrando problemas de abastecimento e alta de preços em legumes, verduras e frutas. A queda na qualidade dos produtos também é percebida pela metade dos entrevistados. “Até o domingo o impacto maior foi nos valores dos produtos, sem afetar de forma geral o funcionamento dos estabelecimentos, já que apenas 28% dos nossos usuários alegaram não encontrar o comércio ou restaurante em funcionamento”, finaliza.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços



inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:





- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket

RP1 Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação





Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rp1.com.br

