

Ticket se destaca entre as Marcas e os RHs Mais Admirados no ranking da revista Gestão RH

Desde 2015, a Ticket é eleita uma das Marcas Mais Admiradas, e o diretor de RH, José Ricardo Amaro, como um dos principais profissionais do setor

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, está mais uma vez presente na premiação RHs e Marcas Mais Admiradas do Brasil, promovida pela revista *Gestão RH*. O diretor de Recursos Humanos, José Ricardo Amaro, também está no ranking da revista, como um dos RHs Mais Admirados do Brasil. A publicação destaca as empresas e os profissionais por boas práticas na gestão de pessoas nas organizações. Essa é a 13ª edição do prêmio, realizado desde 2006. Nos três últimos anos, a Ticket e Amaro estiveram no topo das listas.

“As práticas em gestão de pessoas da Edenred Brasil têm acompanhado a transformação digital que os negócios e a sociedade vivem nessa fase de revolução tecnológica. A inovação, a digitalização de processos e ferramentas de RH, a utilização pragmática de indicadores-chaves de performance e a imersão contínua nos nossos diferentes modelos de negócios são fatores que fazem do RH uma área estratégica para a alta direção da empresa. A meritocracia é a base para a valorização do nosso capital humano. A preocupação e o interesse pela saúde, bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores são características presentes no DNA da companhia. O RH também é o guardião e promotor da cultura, dos valores e do código de ética da organização. Estar entre os RHs Mais Admirados mostra o reconhecimento do mercado em relação à nossa busca contínua na excelência em gestão de pessoas e reforça a força de nossa marca empregadora em um mercado tão desafiador e mutante”, destaca Amaro.

Segundo Marília Rocca, Diretora Geral da Ticket, o reconhecimento marca o compromisso da empresa com todos os seus públicos. “A Ticket tem 42 anos de história e de paixão pelos clientes. Nesse período, desenvolvemos soluções inovadoras e plataformas digitais para que, cada vez mais, possamos multiplicar benefícios e ser uma empresa de inclusão social. Esse prêmio traduz o nosso trabalho e como ele é percebido pelos profissionais do setor, que reconhecem o nosso amplo portfólio de produtos, bem como as inovações trazidas nos últimos meses, como o Ticket Fit, uma ferramenta que incentiva hábitos saudáveis, como alimentação equilibrada, prática de exercícios físicos e bem-estar que permite aos RHs o mapeamento da saúde de seus empregados; a solução digital e interativa Ticket Conecte, com a qual o comerciante cria cupons promocionais em uma plataforma on-line que utiliza sistema de geolocalização; e Ticket Plus no segmento da saúde, que oferece descontos em serviços médicos e laboratoriais, além de descontos em medicamentos em mais de 40 mil farmácias credenciadas”, conclui Marília.



Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos empregados e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, primeiro lugar na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2016, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a certificação ISO 14001 e foi eleita 19 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para trabalhar na América Latina em 2014 e 2015. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 15 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred





A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros).

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1,8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2016, conquistou o primeiro lugar na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 45 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o grupo administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.





Informações Ticket
RP1 Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rp1.com.br

