



Ticket conta com 40 mil farmácias credenciadas, a maior rede do mercado para solução multiconvênio de adiantamento salarial

Usuários do cartão Ticket Plus ainda contam com descontos em serviços médicos e laboratoriais da Clínica Fares e da Labi Exames

A Ticket, marca pioneira no setor de benefícios de refeição e alimentação da Edenred Brasil, disponibiliza a maior rede credenciada de farmácias em todo o Brasil para os empregados usuários do cartão Ticket Plus, uma solução multiconvênio de adiantamento salarial. São 40 mil unidades, que oferecem descontos de até 60% em medicamentos de marca, genéricos ou similares, e cobrem mais de 90% das prescrições médicas.

O Ticket Plus, que atualmente conta com mais de um milhão de usuários, aumenta o poder de compra do empregado com a antecipação de parte do salário, de forma organizada e com redução de custos para a empresa. O valor pode ser utilizado nas despesas do dia a dia, para auxiliar na gestão financeira e evitar o endividamento ou utilização de soluções de crédito com pagamento de juros. O produto já tem 18 anos de mercado e beneficia trabalhadores, comerciantes e empresas. Além da utilização em redes de farmácias, o Ticket Plus pode ser utilizado em serviços médicos e laboratoriais na Clínica Fares e na Labi Exames.

“Uma das preocupações das empresas é o benefício na saúde, que é mais uma forma de reforçar o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). Nos últimos anos, a inflação dos planos de saúde subiu muito e as empresas passaram a gastar entre 11% e 12% da sua folha de pagamento com seguro saúde, de acordo com uma pesquisa da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH). Com este cenário, tivemos a iniciativa de oferecer novas equações para compor a assistência em saúde. Desta forma, ampliamos os benefícios aos usuários dos cartões Ticket Plus, oferecendo serviços a preços acessíveis, fechando parcerias com empresas de serviços médicos como a Clínica Fares e a Labi Exames, para a realização de exames de imagens e laboratoriais, cirurgias e médicos, além de oferecer descontos em medicamentos em mais de 40 mil farmácias credenciadas”, destaca a Diretora Geral da Ticket, Marília Rocca.

A preocupação da Ticket com a saúde vem desde a criação do PAT. O Programa foi criado em 1976, visando melhorar a situação nutricional dos trabalhadores brasileiros, por meio da prevenção de doenças profissionais decorrentes da má alimentação e promover a saúde, de modo que o rendimento dos trabalhadores melhorasse, além de reduzir os acidentes de trabalho. “Nosso primeiro produto foi Ticket Restaurante, agora ampliamos o leque de serviços, multiplicando o valor agregado quando as empresas contam



com nossa marca. O Ticket Plus traz facilidades que são uma verdadeira ajuda no orçamento”, complementa Marília.

Segundo levantamento publicado no livro que celebra os 40 anos do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), a saúde e o rendimento físico e mental do trabalhador estão diretamente ligados a uma boa nutrição. Mais de 87% das empresas participantes que aderiram ao Programa se preocupam com a expectativa de vida do trabalhador, o aumento da capacidade física, o aumento da resistência à fadiga e a doenças.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante, primeiro benefício brasileiro de alimentação ao trabalhador no Brasil e que nasceu no mesmo ano que o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Ministério do Trabalho. Nestes 42 anos no País, a marca é quem possui a maior rede de adquirentes atualmente no mercado (Rede, Cielo, Getnet, PagSeguro, Elavon e Stone) e ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos e serviços inovadores e pioneiros nos segmentos de alimentação, transporte, cultura e premiação:

- Ticket Restaurante (assegura a qualidade das refeições dos colaboradores e aumenta a produtividade da empresa).
- Ticket Alimentação (concede liberdade de escolha na compra de alimentos).
- Ticket Transporte (oferece gestão de vale-transporte para pequenas, médias e grandes empresas há mais de 20 anos).
- Ticket Cultura (benefício de incentivo ao consumo de produtos e serviços culturais).
- Presente Perfeito e Duo Card (uma forma de reconhecer e incentivar o trabalhador com um cartão pré-pago aceito em todo o território nacional).
- Ticket Plus (solução de antecipação salarial com a maior rede de farmácias do Brasil).

Com abrangência nacional, são mais de 130 mil empresas clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados.

A Ticket é parte do Grupo Edenred, líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes, reconhecida na categoria Serviços Financeiros no prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, pela IT Mídia em 2017, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico, que também integra as marcas Ticket Log, Repom, Accentiv' e a Edenred Soluções Pré-Pagas, pioneiras nos segmentos de gestão de despesas corporativas e incentivos e recompensas. Além disso, conquistou a



certificação ISO 14001 e foi eleita 20 vezes uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil de acordo com ranking do Great Place to Work. Ainda de acordo com o ranking, a Ticket também foi eleita uma das melhores empresas para mulher trabalhar – GPTW, em 2017. Em dez anos, a companhia recebeu por nove vezes o prêmio Fornecedores de Confiança, como uma das fornecedoras de maior grau de confiabilidade com seus clientes, além de ser a ganhadora histórica do Top of Mind de RH, na categoria Benefício-Refeição, por 16 vezes, em 20 edições do prêmio.

Sobre a Edenred

A Edenred é líder mundial em soluções transacionais para empresas, empregados e comerciantes. Disponíveis por meio de cartões, aplicativos móveis, plataformas on-line ou vouchers de papel, todas essas soluções significam maior poder de compra para empregados, gerenciamento de despesas otimizado para as empresas e negócios adicionais para os comerciantes credenciados.

A oferta de produtos da Edenred no Brasil é baseada em três linhas de negócios:

- Benefícios ao Trabalhador (Ticket, com os produtos Ticket Restaurante, Ticket Alimentação, Ticket Transporte, Ticket Cultura, Ticket Plus, Presente Perfeito e DuoCard).
- Frota e Soluções de Mobilidade (Ticket Log, com os produtos Ticket Car, Ticket Fleet e Ticket Cargo; Repom, com soluções de gestão de pagamento e recebimento de frete e pedágio).
- Soluções complementares, incluindo pagamentos corporativos (Accentiv', com serviços de premiação, incentivo e fidelização, rede de vantagens, tecnologia para programas de relacionamento, eventos, viagens e marketing direto; Edenred Soluções Pré-Pagas, com soluções para o varejo, corporativo, consumidor final, entre outros)

No Brasil, são mais de 130 mil empresas-clientes, mais de 7 milhões de usuários e mais de 330 mil estabelecimentos credenciados, além de contar com 1.8 milhão de estabelecimentos credenciados à rede Mastercard no segmento de frete. Em 2017, conquistou o prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, da IT Mídia na categoria Serviços Financeiros, além do Valor Inovação, promovido pelo jornal Valor Econômico.

O Grupo Edenred reúne uma rede de relacionamentos única, com 44 milhões de empregados, 770 mil empresas e instituições públicas e 1,5 milhão de comerciantes credenciados.

Registrada na Bolsa de Valores de Paris, a Edenred está presente em 44 países e conta com cerca de 8 mil colaboradores. Em 2017, o Grupo





administrou cerca de € 20 bilhões em transações, das quais 70% foram feitas via cartões, dispositivos móveis ou internet.

As logomarcas e outras marcas comerciais mencionadas e apresentadas neste texto são marcas registradas da Edenred S.A., de suas subsidiárias ou terceiras. Não podem ser usadas para fins comerciais sem autorização prévia e por escrito de seus proprietários.

Siga a Edenred no LinkedIn: www.linkedin.com/company/22311673/.

Informações Ticket
RP1 Comunicação
Andrea Natali
William Crispim
edenred@rp1.com.br

RP1 Comunicação
Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146
www.rp1.com.br